



L'AS MONACO REMET UN CHEQUE DE 20 245 EUROS A L'INSTITUT OCÉANOGRAPHIQUE

Ce mardi 9 juillet, Thiago Scuro, Directeur général de l'AS Monaco, a remis un chèque de 20 245 euros à l'Institut océanographique, représenté par son Directeur général adjoint, Cyril Gomez. Cette remise de chèque s'inscrit dans le cadre du partenariat entre l'AS Monaco, l'Institut océanographique et Kappa® autour d'un objectif commun : sensibiliser le plus grand nombre à la protection de l'Océan et de sa biodiversité.

Initiée le 17 avril 2023, cette collaboration tripartite a permis le lancement d'un maillot baptisé OCEANO et arborant les couleurs du littoral méditerranéen. Pour chaque tunique vendue, cinq euros ont été reversés à l'Institut océanographique, permettant de récolter la somme totale de 20 245 euros qui contribuera à soutenir les actions de l'Institut océanographique, pour faire connaître, aimer et protéger l'Océan.

D'autres initiatives ont été mises en place au cours de l'année :

- **Sensibilisation des jeunes générations** : Accueil de 134 jeunes joueurs de l'Academy de l'AS Monaco, ainsi que de clubs français, belges et portugais, dans le cadre du tournoi « I Fenuyëti », organisé par le club du Rocher, pour les sensibiliser aux enjeux du monde marin.
- **Opération de nettoyage de plage** : A l'initiative de l'Association des Amis du Musée (AAMOM) et de l'AS Monaco, réunissant bénévoles, joueurs U16 de l'Academy et collaborateurs de l'Institut. Des centaines de mégots de cigarette, emballages en papier et bouteilles en plastique ont été récoltés le 30 mai dernier.
- **Kids Tour à la Fête du Musée** : accueil de l'emblématique Kids Tour à l'occasion de la Fête du Musée 2023.

« Sensibiliser à la protection de l'Océan via un maillot de football est une démarche tout aussi impactante qu'inédite. Le sport crée des modèles et engendre des icônes qui inspirent un immense public. Nous sommes fiers d'avoir endossé ce rôle aux côtés de l'AS Monaco. Je tiens à remercier l'ensemble des équipes de l'AS Monaco et de Kappa pour leur soutien et leur engagement. » a déclaré Cyril Gomez.

Thiago Scuro, Directeur général de l'AS Monaco, a lui aussi exprimé sa satisfaction : « Nous avons été fiers de porter ce maillot rempli de symboles et d'avoir eu l'opportunité de réaliser ce projet inédit avec les équipes du Musée. Nous espérons qu'il aura permis de sensibiliser le plus grand nombre à la protection de l'Océan. Nous ne manquerons pas de continuer à suivre et à soutenir les efforts de l'Institut dans sa mission. »