

## OFFRE DE STAGE AU SERVICE PRESSE & COMMUNICATION

PARTICIPEZ AU DEVELOPPEMENT DE LA SENSIBILISATION DES PUBLICS A LA PRESERVATION DE L'OCEAN  
<https://musee.oceano.org/>

- Durée :** Stage de 6 mois
- Début :** Août 2025 à janvier 2026
- Conditions :** Avoir moins de 29 ans et disposer d'une convention de stage
- Temps :** 39 heures/semaine – 9h -18h (pause déjeuner d'une heure)
- Lieu du stage :** Principauté de Monaco, Musée océanographique
- Indemnisation :** Stage indemnisé avec défraiement des frais de transport en commun à 100% sur justificatifs, participation aux frais de repas au Musée et accès à un espace de remise en forme.
- Lien pour candidater :** <https://careers.flatchr.io/vacancy/2kea8pxo8nm9n1o0-stage-de-6-mois-au-service-presse-et-communication-h-f>

**Niveau et type d'études attendues :** Master 1 ou 2 en communication/marketing

### Vos compétences et aptitudes :

- Bonnes qualités rédactionnelles en français
- Langue étrangère souhaitée : anglais
- Excellentes capacités de gestion de projet
- Connaissances informatiques : Pack Office, à l'aise avec les outils de graphisme et digitaux (Suite Adobe)
- Une première expérience professionnelle et/ou stage en communication serait appréciée

### Vos missions pendant ce stage :

- Participer aux actions de communication avec le suivi du plan média : vérification et indication de la bonne exécution de la campagne, relance pour obtenir les justificatifs et bilan de la part du média, archivage, remplissage de l'outil bilan, préparer divers tableaux de bord de suivi des activités de communication.
- Aider le service sur le plan administratif dans la recherche de prestataires et de demandes de devis (imprimeurs et autres)
- Gestion et suivi de projets graphiques : suivi du tableau de production graphique ; réalisation des listes de formats nécessaires à la bonne exécution du plan média ; suivi de la bonne réception de ceux-ci de la part du graphiste ; aide à la réalisation du brief des projets et récupération des éléments manquants ; suivi des aller-retours (graphiste/service communication/services demandeurs).
- Assister les membres de l'équipe du service Presse & Communication dans diverses missions de coordination : Réservation des billets d'avion et nuitées dans le cadre de déplacements en conformité avec la politique d'achat en vigueur (équipe communication, journalistes...)

### Vos qualités ?

- Bonne présentation, courtoisie, aisance relationnelle, capacité à évoluer dans un environnement exigeant
- Esprit de collaboration, curiosité intellectuelle, bonne culture générale, intérêt pour les sujets scientifiques, culturels et environnementaux
- Polyvalence, rigueur, qualités organisationnelles, ouverture d'esprit